



MARN

Ministerio de Medio Ambiente
y Recursos Naturales

Programa Nacional de **Educación Ambiental** 2018

Programa Nacional de Educación Ambiental

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN)
El Salvador, Centroamérica

Coordinación para elaboración del PRONEA
Sonia Baires, directora general de Atención Ciudadana e Institucional
Equipo técnico
Alma Barahona y Blanca Ruth Alarcón.

Edición y diseño
Unidad de Comunicaciones MARN.

Primera edición
San Salvador, julio 2018.

Este documento ha sido publicado con fondos provenientes del presupuesto ordinario del MARN.
Derechos reservados. Prohibida su venta.
Este documento puede ser reproducido todo o en parte, siempre y cuando se reconozcan los derechos del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Kilómetro 5½ carretera a Santa Tecla, calle y colonia Las Mercedes,
Edificio MARN, contiguo a parque de pelota "Saturnino Bengoa".
San Salvador, El Salvador, Centroamérica.

Teléfono: (503) 2132 6276
Sitio web: www.marn.gob.sv
Correo electrónico: medioambiente@marn.gob.sv
Facebook: [/marn.gob.sv](https://www.facebook.com/marn.gob.sv)
Twitter: [@marn_sv](https://twitter.com/marn_sv)
You Tube: [/MARNsv](https://www.youtube.com/MARNsv)

Contenido

Presentación

Siglas y acrónimos

Glosario

Introducción

- I. Proceso de elaboración
- II. Base legal y de política pública
- III. Objetivo general
- IV. Elementos del programa
- V. Lineamientos, acciones estratégicas y específicas para la implementación del Programa Nacional de Educación Ambiental
- VI. Plan de acción
- VII. Evaluación y seguimiento
- VIII. Recursos financieros

Siglas y acrónimos

CORSATUR	Corporación Salvadoreña de Turismo
ENMA	Estrategia Nacional de Medio Ambiente
FIAES	Fondo de la Iniciativa para las Américas- El Salvador
FONAES	Fondo Ambiental de El Salvador
FOSEP	Fondo Salvadoreño para Estudios de Preinversión
IES	Instituto Especializado de Nivel Superior
ISDEM	Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal
MARN	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
MINED	Ministerio de Educación
MITUR	Ministerio de Turismo
MYPE	Micro y pequeña empresa
PNEA	Política Nacional de Educación Ambiental
PRONEA	Programa Nacional de Educación Ambiental
RSE	Responsabilidad Social Empresarial
SINAMA	Sistema Nacional de Gestión del Medio Ambiente

Introducción

La Política Nacional de Educación Ambiental (PNEA) en su marco normativo, conceptual y metodológico, da paso a la formulación del Programa Nacional de Educación Ambiental (PRONEA) en los ámbitos formal, no formal e informal; y, será ejecutado por los sectores estratégicos vinculados con la gestión ambiental, siendo su principal objetivo consolidar los procesos de educación ambiental mediante el impulso de acciones que potencien en la ciudadanía una cultura de responsabilidad y cumplimiento ambiental.

Es importante destacar el alcance de cada ámbito de acción: para el formal, en el sistema nacional educativo; para el no formal, el trabajo desarrollado de manera planificada y dirigida a un público cautivo en los diferentes espacios públicos y privados propicios para la educación ambiental; y, el informal, dirigido a la población a través de los medios de comunicación masiva, medios digitales y modalidades educativas participativas.

Este programa cuenta con los lineamientos y acciones específicas, para que los diferentes sectores incorporen proyectos e iniciativas de educación ambiental de acuerdo a sus competencias, mediante su sistematización servirán como ejemplos de experiencias exitosas y la promoción de su réplica.

Una de las principales acciones es el establecimiento de alianzas con sectores claves, así como la búsqueda de cooperación técnica y financiera con organismos nacionales e internacionales para la articulación del mismo. El programa responde a la Estrategia Nacional del Medio Ambiente (Saneamiento Ambiental, Recursos Hídricos, Biodiversidad y Cambio Climático) como una forma de orientar a la ciudadanía para una transformación en las actitudes y comportamientos favorables para la conservación del medio ambiente.

I. Proceso de elaboración

El Programa Nacional de Educación Ambiental (PRONEA) es producto de un proceso de construcción participativa realizado con actores clave que ejecutan acciones vinculadas con la educación ambiental, desarrollado mediante talleres de consulta y validación. El PRONEA, es el resultado de los aportes de representantes de diversas instituciones para promover una cultura ambiental sustentable que propicie la participación informada y consciente de la población en la conservación del medio ambiente.

Los aportes sustanciales para este programa fueron proporcionados por los representantes de los sectores: académico, gubernamental, municipal, no gubernamental y privado, los cuales brindaron insumos de la educación ambiental y desde sus competencias; sirviendo de base para la construcción de las acciones específicas, emanadas de las líneas y acciones estratégicas de la Política Nacional de Educación Ambiental. Documento que también fue consultado y validado en un proceso similar.

Es importante destacar la disposición y compromiso en dar cumplimiento a lo planteado en el programa que, se reflejará en la transformación de actitudes y comportamientos de la población en sus campos de incidencia; así como: en la sistematización, evaluación y seguimiento de las acciones en función de la mejora continua.

II. Base legal y de política pública

A. Base legal nacional

En el marco de la normativa nacional vigente, se ha tenido en cuenta al momento de concebir la Política Nacional de Educación Ambiental, lo establecido en:

- Constitución de la República de El Salvador.
- Ley del Medio Ambiente y su reglamento.
- Ley General de Educación y su reglamento.
- Ley de Educación Superior y su Reglamento General.

B. Política pública

- Política Nacional del Medio Ambiente (PNMA).
- Estrategia Nacional del Medio Ambiente (ENMA).
- Política Nacional de Educación Ambiental (PNEA).

III. Objetivo general

Consolidar procesos de educación ambiental que permitan el desarrollo de acciones de corresponsabilidad, mediante mecanismos de coordinación y cooperación interinstitucionales e intersectoriales que contribuyan a una gestión ambiental sustentable.

IV. Elementos fundamentales para el cumplimiento del objetivo del Programa Nacional de Educación Ambiental:

- Complementariedad: orienta, armoniza y vincula el desarrollo de acciones estratégicas desde los tres ámbitos de acción (formal, no formal e informal).
- Adopción: sus lineamientos estratégicos pueden ser adoptados por los diferentes sectores públicos y privados.
- Integración: propone integrar el tema ambiental desde las competencias de las instituciones.
- Contextualización: formula líneas estratégicas a partir de una problemática real y sentida, manifestada por diferentes instituciones y ciudadanía y, que se retoma de los planes de acción de la Estrategia Nacional de Medio Ambiente y del diagnóstico de Educación Ambiental.
- Corresponsabilidad: promueve un sentido de responsabilidad compartida mediante el desarrollo de la educación ambiental a través de una estrecha coordinación interinstitucional.
- Orientación: mediante procesos y herramientas concretas para llevar a cabo la educación ambiental como un eje integrador (social, ambiental y pedagógico).

V. Lineamientos, acciones estratégicas y específicas para la implementación del Programa Nacional de Educación Ambiental

Objetivo específico I

Fortalecer el abordaje de la temática ambiental en el sistema educativo nacional, mediante una metodología que permita la sensibilización, generación de conocimientos y práctica de acciones ambientales.

Meta: contar, al menos, con una metodología teórica-práctica implementándose en el sistema educativo nacional, de manera gradual, planificada y coordinada con el MINED.

Indicadores: número de acciones y/o proyectos realizados en el marco de la aplicación de la metodología teórica-práctica.

Línea estratégica I.1

Elaborar instrumentos que orienten la aplicación de metodologías teórico-prácticas en todos los niveles y modalidades del sistema educativo nacional que, propicien la transformación de actitudes y comportamientos ambientales.

Acciones específicas	Público meta	Coordinación o alianzas estratégicas
Coordinar con el MINED la revisión y/o actualización de los contenidos y metodologías para el abordaje de la temática ambiental en el aula, escuela para padres y el entorno comunitario.	Docentes y estudiantes	MINED
Diseñar material que aborde temas ambientales, de acuerdo a los requerimientos de los programas y niveles del sistema educativo para su efectiva aplicación.	Docentes y estudiantes	MINED

Línea estratégica 1.2

Fortalecer las capacidades del personal docente en servicio y en formación, a fin de integrar en los procesos de aprendizaje, metodologías activas que orienten la experimentación dentro y fuera del aula e impulsen el desarrollo de proyectos ambientales en y para el beneficio de la comunidad educativa y su entorno.

Acciones específicas	Público meta	Coordinación o alianzas estratégicas
Fortalecer las capacidades de los docentes en servicio y en formación, a través de cursos, talleres, seminarios, foros y otros.	Docentes y estudiantes	MINED
Aplicar desde el ejercicio docente conocimientos y metodologías apropiados a la enseñanza de la temática ambiental en la comunidad educativa. El monitoreo y seguimiento se realizará a través de los mecanismos ya establecidos por el MINED.	Docentes y estudiantes	MINED
Diseñar material que facilite procesos de réplica entre docentes y la comunidad educativa. Por ejemplo: dosieres, descriptores de módulos, entre otros.	Docentes y estudiantes	MINED



Figura 1. Socialización de PNEA y PRONEA con la Mesa Sectorial de Educación de la Defensoría del Consumidor.
Fuente: MARN

Línea estratégica 1.3

Promover la temática ambiental en las áreas de proyección social de instituciones de educación superior y técnica superior no universitaria. Para incluirla en el servicio social, trabajos exaula y proyectos de graduación de sus estudiantes

Acciones específicas	Público meta	Coordinación o alianzas estratégicas
Promover la investigación científica en proyectos ambientales	Docentes y estudiantes	MINED, IES
Promover la incorporación de la temática ambiental en los niveles de educación media y superior (voluntariado, servicio social y trabajos de graduación)	Docentes y estudiantes	MINED, IES



Figura 2. Jornada de sensibilización ambiental para el manejo integral de los residuos sólidos, dirigida a estudiantes de centros educativos de Quezaltepeque, La Libertad.

Fuente: MARN

Objetivo específico 2

Establecer procesos de educación ambiental en el ámbito no formal y las alianzas para su implementación, en concordancia con la Estrategia Nacional de Medio Ambiente.

Meta: incorporar el componente de educación ambiental en los planes, programas y proyectos del sector público y privado.

Indicador: número de acciones, planes, programas y proyectos de educación ambiental implementados en las instituciones públicas y privadas.

Línea estratégica 2.1 Elaborar instrumentos que orienten la incorporación de la educación ambiental en los planes, programas y proyectos de las entidades del sector público y privado.		
Acciones específicas	Público meta	Coordinación o alianzas estratégicas
Promover la elaboración e implementación de programas de educación ambiental institucional	Sector público y privado, ciudadanía en general	Instituciones públicas y privadas
Asistencia técnica en procesos educativos	Docentes, municipalidades e instituciones	MINED, Alcaldías e instituciones
Promover el intercambio de experiencia exitosas	Sector público y privado	Instituciones públicas y privadas

Línea estratégica 2.2

Implementar la modalidad de formación de formadores y el uso de herramientas educativas para sensibilizar y promover la educación ambiental.

Acciones específicas	Público meta	Coordinación o alianzas estratégicas
Construcción e implementación de herramientas digitales educativas.	Sector público y privado, ciudadanía en general	Instituciones públicas y privadas
Desarrollo de procesos de fortalecimiento de capacidades planificados bajo la modalidad de formador de formadores.	Docentes, municipalidades e instituciones	MINED, Alcaldías, instituciones y organizaciones no gubernamentales
Coordinar con otras instancias el desarrollo de diplomados en materia ambiental.	Sector público	ISDEM, MITUR/CORSATUR

Línea estratégica 2.3

Promover la incorporación del componente de educación ambiental en los programas de responsabilidad social empresarial dirigidos a sus empleados, socios, clientela y particularmente, en sus proyectos socio-ambientales.

Acciones específicas	Público meta	Coordinación o alianzas estratégicas
Gestionar con la empresa privada la incorporación de los procesos de educación ambiental en los proyectos y programas de responsabilidad social empresarial (RSE).	Empleados, comunidades y ciudadanía en general	Instituciones privadas
Articular y establecer sinergias con la empresa privada para la ejecución de acciones de educación ambiental de forma planificada y sustentable.	Personal de las instituciones, comunidades y ciudadanía en general	Instituciones privadas
Sistematizar las experiencias exitosas que puedan ser reconocidas como modelos de replicabilidad.	Empresa privada	Empresa privada



Objetivo específico 3

Promover de forma masiva en la ciudadanía acciones para la sensibilización, cambio de actitudes, comportamientos y prácticas que permitan la conservación del medio ambiente.

Meta: generar y fortalecer la difusión de la educación ambiental en los espacios ya existentes.

Indicador: número de espacios promoviendo la educación ambiental.

Línea estratégica 3.1		
Gestionar en espacios de difusión masiva y local la inclusión de la temática ambiental, a fin de sensibilizar y difundir buenas prácticas ambientales.		
Acciones específicas	Público meta	Coordinación o alianzas estratégicas
Gestionar en espacios masivos de difusión ya existentes la divulgación de mensajes que promuevan la sensibilización y educación ambiental.	Ciudadanía en general	Espacios de difusión masiva y local
Promover la elaboración y difusión de notas, artículos y reportajes sobre temática ambiental con un enfoque de sensibilización y educación ambiental.	Medios de comunicación Universidades con Licenciaturas en Comunicaciones o Periodismo y técnicos en relaciones públicas o mercadotecnia.	Medios de comunicación y Universidades
Establecer de manera coordinada, mecanismos de monitoreo de impacto y cobertura de difusión en materia ambiental.	Medios de comunicación, Universidades con espacios de difusión	Medios de comunicación Universidades con espacios de difusión

Línea estratégica 3.2

Sensibilizar a través de los medios de comunicación sobre la temática ambiental mediante acciones planificadas y dirigidas a un público masivo; escenarios y espacios de desarrollo científico-cultural para contribuir a una gestión ambiental sustentable.

Acciones específicas	Público meta	Coordinación o alianzas estratégicas
Elaborar y gestionar la divulgación de mensajes de acuerdo a las prioridades ambientales de país y a las políticas públicas vigentes para promover el conocimiento y la sensibilización ambiental.	Ciudadanía en general	Espacios nacionales y locales de difusión masiva
Desarrollar eventos tales como: foros, conversatorios y debates que permitan el análisis, la reflexión y la búsqueda de soluciones de la diferente problemática ambiental.	Docentes, estudiantes	Universidades institutos especializados de nivel superior

Línea estratégica 3.3

Potenciar espacios de tecnología de información y comunicación que faciliten el acceso a la temática ambiental y generen conocimiento, interés y participación de la ciudadanía.

Acciones específicas	Público meta	Coordinación o alianzas estratégicas
Promover la sensibilización y educación ambiental mediante la difusión de mensajes a través de los sitios web de las instituciones públicas.	Personal de las instituciones públicas y ciudadanía en general	Instituciones públicas
Establecer alianzas con instituciones públicas y privadas para la difusión de mensajes de sensibilización en sus productos y papelería. Por ejemplo: facturación, brochure, publicidad, pantallas, revistas, y otros materiales de divulgación impresos o digitales).	Ciudadanía en general	Instituciones públicas y privadas

VI. Plan de acción

A. Procedimiento operativo del Programa Nacional de Educación Ambiental

Para el logro de los objetivos y metas del Programa Nacional de Educación Ambiental (PRONEA) se requiere operativizar las acciones específicas en cumplimiento a los lineamientos emanados de la Política Nacional de Educación Ambiental.

Con base en lo anterior, se debe tomar en cuenta:

- Cumplimiento de la normativa y legislación ambiental vigente, relacionada con la educación ambiental; así como, de tratados y convenios nacionales e internacionales que como país hayan sido aprobados y/o ratificados.
- Implementación de mecanismos de gestión que faciliten la cooperación financiera nacional e internacional, para programas y proyectos de educación ambiental.
- Revisión participativa del Programa Nacional de Educación Ambiental, cada cinco años, para evaluación, actualización y cumplimiento de sus acciones específicas.

B. Etapas de implementación del PRONEA

El Programa Nacional de Educación Ambiental proyecta cumplir los lineamientos de la Política Nacional de Educación Ambiental y las Acciones Estratégicas desarrolladas en el programa a través de las siguientes tres etapas:

- Primera etapa: divulgar y socializar la PNEA y PRONEA con todos los sectores sociales.
- Segunda etapa: operativizar las acciones específicas planteadas en el PRONEA mediante alianzas con los diferentes sectores nacionales y locales, en función de los temas prioritarios de la Estrategia Nacional de Medio Ambiente.
- Tercera etapa: evaluar el impacto ambiental de las acciones específicas del PRONEA, tomando como base las metas e indicadores de cumplimiento, previamente establecidos.



Figura 3. Socialización de PNEA y PRONEA con el Sistema Nacional de Gestión del Medio Ambiente (SINAMA).
Fuente: MARN



Figura 4. Taller de construcción de PNEA y PRONEA.
Fuente: MARN

VII. Evaluación y seguimiento

La Unidad de Educación Ambiental elaborará y presentará a las autoridades del MARN dos informes sujetos a aprobación, para el seguimiento y evaluación del Programa. Uno, de avance sobre los primeros tres años de implementación; y, otro, sobre resultados de los cinco años, con el propósito de verificar el cumplimiento de las acciones específicas y el impacto ambiental de las mismas.

Para ello, la Unidad de Educación Ambiental definirá los instrumentos de verificación de logros alcanzados en el corto y mediano plazo. Una vez aprobados, estos informes se divulgarán y socializarán con los sectores vinculados a la educación ambiental para el desarrollo sustentable.

VIII. Recursos financieros

Los recursos financieros para la operativización del Programa Nacional de Educación Ambiental serán gestionados con diferentes instituciones.

Con base en lo anterior, se identifica como potenciales fuentes de financiamiento:

- Presupuesto asignado para la educación ambiental por parte del MARN y MINED (ámbito formal).
- Fondos públicos provenientes de instituciones, cuyas competencias y funciones están vinculadas a: medio ambiente, educación, economía, agricultura, salud y desarrollo local (Fondo Ambiental de El Salvador –FONAES- y Fondo de la Iniciativa para las Américas, –FIAES-), entre otros.
- Fuentes de financiamiento asignadas a la educación para el desarrollo sustentable por parte de los diferentes organismos internacionales y agencias de cooperación.



MARN

Ministerio de Medio Ambiente
y Recursos Naturales



/marn_sv



/marn.gob.sv



/marnsv



medioambiente@marn.gob.sv



www.marn.gob.sv